

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	ZAHRADNICTVÍ - DEZERTÉR
Evidenční číslo projektu	1875/2017
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Zahradnictví - Dezertér, tedy volné pokračování postihuje období 1947 - 53. V příběhu Otto Bocka, majitele kadeřnického salonu, reflektuje otřesy o tragédie, které bezpočtu rodin přinesl únorový puč a následná vláda jedné strany. Osobně se mi Dezertér, který se dějově těsně neváže k dílu předchozímu a může fungovat sám o sobě, jeví jako koncentrovanější výpověď, oscilující, jak už to v životě bývá, od tragických až ke komediálním polohám.

Přestože Rodinný přítel dosáhl mimořádně dobrých výsledků v kinech (červnové kumulativní výsledky s návštěvností 101.683 mu určily 19 příčku) distributor opět propracoval precizní marketingovou strategii, aniž by navyšoval distribuční rozpočet či nárok na dotaci Fondu.

Není sporu o tom že i tentokrát Zahradnictví - Dezertér rozšiřuje programovou nabídku našich kin o umělecky hodnotné dílo, které vnímám i jako silnou osobní výpověď o době nepříteli vzdálené, což je nesporný bonus. Zcela ukázkově je zpracována distribuční a marketingová strategie a víc než z kterékoliv jiné žádosti je zde patrná obrovská, společná snaha tvůrců, producentů a distributora „přesvědčit“ co nejširší cílovou skupinu diváků o tom, že i tentokrát „stojí zato jít do kina“.

Bez váhání DOPORUČUJI Radě fondu vyhovět žádosti i proto, že Zahradnictví je svého druhu zcela originálním distribučním projektem.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	40

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Zahradnictví:Dezertér
Evidenční číslo projektu	1857/2017
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Kastner
Datum vyhotovení	31.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost společnosti Cinemart, a.s. o podporu distribuce kinematografického díla Zahradnictví:Dezertér v rámci 3. dotačního okruhu Distribuce kinematografického díla výzvy Distribuce českých filmů odpovídá cílům podpory a kritériím Rady při hodnocení žádosti následovně:

1. zvýšení počtu a různorodosti českých kinematografických děl v distribuční nabídce - ano (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu);
2. podpora krátkometrážních filmů v distribuční nabídce - nikoliv. Tady naopak jde v celku o nezvykle rozsáhlý počín (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu).

To vše při vědomí, že podpora je určena pro distribuci jednotlivých českých kinematografických děl (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí) v kinech či způsobem obdobným (alternativní promítací sály jako kinokavárny, site-specific promítání apod.) nebo způsoby dalšími (VOD/internet, DVD) na území České republiky.

V hodnocení bylo přihlédnuto k uvedenému upřesnění bodovacích kritérií:

- v rámci bodovacího kritéria „umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu“ budou nejlépe hodnoceny zejména projekty, které budou rozšiřovat standardní distribuční nabídku o originální a hodnotná kinematografická díla - (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu);
- v rámci bodovacího kritéria „distribuční a marketingová strategie“ budou nejlépe hodnoceny zejména projekty, které zvolí pro dané kinematografické dílo vhodnou formu distribuce (kino, internet nebo site-specific, či jejich kombinaci) a budou originálně a cíleně pracovat s publikem - (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu).

To vše umožňuje expertovi dojít k závěru doporučit projekt Radě k podpoře.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	20
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	45

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Svět podle Daliborka
Evidenční číslo projektu	1860/2017
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	29.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Téma českého neonacismu na povrch vystoupalo znovu výrazněji v souvislosti s nedávným přílivem uprchlíků do Evropy. Ambice režiséra Víta Klusáka pokusit se pochopit, odkud se extrémní názory muže ve středních letech berou, a ukázat na portrétu extrémního podivína, že to není ohraničený problém jednoho člověka, je skutečně originální i formou, která mnohým přijde za hranicí dokumentu. Tento typ dokumentu může však svou kontroverzí oslovit i širší diváckou obec. Distribuční a marketingová strategie je podrobná a reálná, tento film zcela jistě patří do jednosálových kin a je nutné jej prezentovat i mimo klasické distribuční sítě, aby se dosáhlo plánovaného počtu diváků a aby oslovil co nejvíce diváků cílové skupiny. Marketingová komunikace s klíčovým segmentem definované cílové skupiny je správně zaměřená, cílové skupiny jsou definované správně, i když trochu široce. Distribuční strategie je však spíše klasická, správné je směřovat projekt do škol a pořádat diskuse, jelikož film vyvolává mnoho kontroverzních debat jak v online prostoru, tak v prostoru kina. Odhadovaný počet návštěvnosti je reálný a zodpovídá marketingové a distribuční strategii. Harmonogram strategie je přiměřený.

Nesporně se jedná o kulturně náročné filmové dílo, a částka, o níž je žádáno v souvislosti s distribucí, odpovídá distribučnímu záměru i predikované výši návštěvnosti filmu. Žádost doporučuji k podpoře.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	37

Obsahová expertní analýza

Název projektu	5 October
Evidenční číslo projektu	1896/2017
Název žadatele	Endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	21. 7. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Podstatou žádosti je distribuce slovenského dokumentárního filmu fotografa Martina Kollara o jeho bratrovi, který se před rizikovou operací nádoru vydává na cesty, na nichž se smiřuje s nemocí, životem, světem i myšlenkou na smrt. Film vznikl v koprodukcí s českým žadatelem. Distribuci ztěžuje neobvyklá délka 60', samo téma i možnost pocitu odpudivé ošklivosti při pohledu na obrovský nádor. Distribuce má být v kinech s možností diskuse s tvůrci a s možností distribuce mimo kina (site specific, galerie), na dvd a VOD. Reálný odhad počtu diváků je spíše minimální a proto doporučuji podpořit kinodistribuci s jistým mírným váháním. Distribuce na dvd a VOD je ovšem žádoucí a má být s kinodistribucí integrovaná a výše žádané podpory vcelku minimální (140 000 Kč), takže by snad podpora byla možná.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	15
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	8
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	38

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	5 October – distribuce
Evidenční číslo projektu	1896/2017
Název žadatele	endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	29.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Slovensko-český koprodukční dokumentární film režiséra Martina Kollára 5 October, který byl uveden na MFF v Rotterdamu a MFF Karlovy Vary, získal Zlatého ledňáčka na letošním festivalu finále Plzeň a nedávno také Cenu Pavla Kouteckého přichází do kin. Jeho distribuci bude zabezpečovat jeden z koproducentů filmu společnost ENDORFILM s.r.o.

Žádost o podporu distribuce je přehledná, doplněna dalšími materiály a obsahuje podklady pro její analýzu.

Marketingová a distribuční strategie zahrnuje jako kinodistribuci, tak i VOD a DVD, které budou realizovány ve stejném termínu jako kinodistribuce.

Žadatel se zatím podílel na distribuci filmů jenom sporadicky. Jako producent má vysoký kredit, který je zárukou, že projekt bude úspěšně realizován.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	7
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	34

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	A tady je doma
Evidenční číslo projektu	1899/2017
Název žadatele	
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	TOMEK IVAN
Datum vyhotovení	2. 8. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení Žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Rakouských filmů je v naší distribuci málo a uvést je by bylo obohacením trhu.

Žádost je srozumitelná a jasná. Nejsm si jist, zda je reálné u artového rakouského filmu, který již proběhl Febiofestem, získat dalších 3000 diváků v ČR, ale to není asi mým úkolem posuzovat.

Nicméně se domnívám, že marketingová strategie, zejména marketingová komunikace filmu je velmi opatrná. Ostatně to autoři i konstatují, ale myslím, že efektivně oslovit cílovou skupinu pomocí traileru a 300 plakátů zcela bez on line komunikace je hodně obtížné. Doporučuji, aby žadatelé ještě zvážili, zda jsou cíle reálné, případně žádost upravili a v závislosti na tom udělit podporu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	6
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	10
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	31

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Lajka
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	A-Company Czech, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	31.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Hlavní úskalí projektu spočívá v jeho dramaturgii - přičemž dramaturgická rozpornost distribuce má kořeny v dramaturgické nevyváženosti samotného filmu. Žánrový přeryv je tak razantní, že limituje možnost diváckého potěšení z filmu jako celku. První část zřetelně navazuje na Klimtovy groteskní adaptace Daniila Charmse (Maškin zabil Koškina a Pád) - která bude obtížně přijatelná pro děti (a především učitele) druhého stupně základních škol, s nimiž distribuční projekt počítá. Ve druhé části tato groteskně-satirická rovina (téměř) mizí a je nahrazena fantazijní zvířecí muzikálovou „utopii“ se zřetelným didaktickým nábojem - a ta zase bude v rozporu s očekáváním staršího publika, obeznámeného s Klimtovou ranou tvorbou. Projekt Lajka, který Klimt realizuje už od roku 2002 (jako divadelní představení), resp. od r. 2007 jako projekt filmový, navazuje na českou animátorskou tradici - a také na specifickou poetiku Klimtových předchozích snímků. Díky tomu, i díky světově známému základu filmového příběhu, má film šanci uspět i v zahraničí. Podporu si (navzdory zmíněné problematické dramaturgii) nepochybně zaslouží.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	25
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	14
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	54

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Máma z basy - distribuce
Evidenční číslo projektu	1905/2017
Název žadatele	nutprodukce s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo andrle
Datum vyhotovení	28.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Velmi dobře zpracovaný projekt nevelkého finančního rozměru. Realisticky odhad komerčního potenciálu umožnil stanovit relevantní a efektivní rozpočet. Dosavadní počínání žadatele vzbuzuje důvěru, že o tento projekt (a film) bude dobře postaráno.
Snad jediná drobná vada na kráse - ve finančním plánu postrádám odhad příjmů z VOD distribuce, o kterých se jinde v projektu hovoří.
Projekt jednoznačně doporučuji podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	14
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	37

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Máma z basy - distribuce
Evidenční číslo projektu	1905/2017
Název žadatele	nutprodukce s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	14.8.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Dokumentární film *Máma z basy* navazuje, resp. rozvíjí krátkometrážní televizní film *S mámou v base* z roku 2014. Stejný tvůrčí tým využil část již natočeného materiálu z let 2012 -2013 a hlavní protagonistky se rozhodl sledovat i v letech následujících. S využitím této atraktivní, ale zároveň náročné a nákladné časověné metody vznikl působivý dokument o životě odsouzených matek a jejich malých dětí ve výkonu trestu a po propuštění do „normálního“ života. Kromě koprodukcí České televize výrobu filmu (pod původním názvem *S mámou venku*) podpořil částkou 400tis.Kč Fond kinematografie. Změna názvu filmu je z distribučního pohledu rozumná, ale i tak bude film svůj prostor a svého diváka v kině hledat velice obtížně. Žadatel si toho je vědom, a proto směřuje těžiště distribučních aktivit do alternativních variant (site-specific), a pochopitelně s největším diváckým zásahem počítá při televizním vysílání a na on-line platformách. Premiérové uvedení v České televizi je plánováno na prosinec 2017, takže na další distribuční formy nezbývá mnoho času.

Producent filmu, společnost nutprodukce s.r.o., se rozhodl snímek *Máma z basy* distribuovat vlastními silami. Hodlá využít zkušeností z distribuce jiných svých filmů (Gottland, FC Roma). Pro oblast alternativní distribuce a on-line kanálů je to rozhodnutí rozumné, pro klasickou kinodistribuci kontraproduktivní. Žadatel počítá s celkem 55 projekcemi, z toho ale pouze 15 by mělo být v klasickém kině. To je i přes výše zmíněnou obtížnost distribuce tohoto filmu příliš nízké číslo, které navíc je v hrubém nepoměru k uváděným nákladovým položkám rozpočtu (programování kin, 3 DCP, trailer).

Dokumentární film *Máma z basy* obohatí distribuční nabídku českých kinematografických děl. Vzhledem k relativně i absolutně nízké částce požadované podpory (150tis.Kč) udělení dotace doporučuji, umím si ale představit i částku nižší. I ta by byla pro plánovaný rozsah distribuce dostatečná.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	26
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	11
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	12
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	49

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Distribuce celovečerního hraného filmu - 8 hlav šílenství
Evidenční číslo projektu	1915/2017
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	29.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Režisérka Marta Nováková natočila autorský snímek 8 hlav šílenství, film, který díky velice osobitému výtvarnému zpracování má limity v budování širší divácké základny a tudíž i komerční potenciál projektu je omezený. Jde o dílo nesporně nízkorozpočtové, určené užšímu segmentu publika. I z toho důvodu se společnost Bontonfilm v rámci své distribuční strategie neomezila jenom na klasickou distribuci a plánuje cíleně pracovat s publikem, pro které je film určen. Marketingová strategie je přiměřená vzhledem k náročnosti projektu, navržená distribuční strategie akcentuje jedinečný přístup k uvedení filmu. Marketingová komunikace s klíčovým segmentem definované cílové skupiny odpovídá segmentaci diváků. Projekt doporučuji podpořit i vzhledem k podpoře žánrové rozmanitosti filmové nabídky v distribuční síti a pro jeho edukativní a společenský přínos.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	39

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Distribuce celovečerního hraného filmu – 8 hlav šilenství
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	27.7.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Druhý celovečerní film režisérky a scénářistky Marty Novákové je inspirován skutečnými událostmi. Řeší společensky a historicky závažné téma - život a utrpení v sovětských lágrech ve 20. století. Zachycuje osud ruské básníčky Anny Barkové.

Film byl SFK ČR označen jako – kulturně náročné kinematografické dílo.

Film byl zařazen do ediční řady filmového klubu 21.století „Cyklus Citrus“

Film SFK ČR podpořil:

Filmová pobídka 3.430.304

Výroba 7.000.000

Zpracování filmu je velmi osobité. Je to kombinace hraného filmu, pseudodokumentárních záběrů, hravých animovaných vsuvek a nevšedních způsobů narace. Celkově tak má film omezenou cestu k širší divácké základně a tudíž i omezený komerční potenciál.

Projekt se předkládá opětovně

Předchozí žádost byla podána producentem a byla zamítnuta. Novou žádost podává distributor s detailněji rozpracovanou distribuční a marketingovou strategií.

Cílové skupiny jsou velmi brilantně stanoveny.

Předpokládaný počet diváků je velmi, velmi optimistický.

Východiska distribuce a marketingu a cílové skupiny jsou stanovena dobře.

Nápad společně s filmem distribuovat do kin speciální brožuru , která by se tematicky věnovala skutečným příběhům českých obyvatel, kteří byli omezováni režimem a distribuce této brožury se mi velmi líbí. Mám jen dvě poznámky: proč osudy českých lidí? Druhá poznámka je nápad. Vzhledem k formě filmu a cílovým skupinám bych navrhl komiksové zpracování brožury. Ať už osudů českých či osudu Barkové.

Strategii marketingovou hodnotím velmi kladně. Určitě je dobré zdůraznit Anetu Langerovou jako představitelku básníčky Barkové.

Klíčová témata komunikace jsou velmi dobře stanoveny.

Mediální partneři jsou velmi citlivě vybráni vzhledem k tématu i zpracování filmu.

Doporučuji udělit podporu v požadované výši.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
--------------------	---------------	--------------------------

1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	5
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	50